



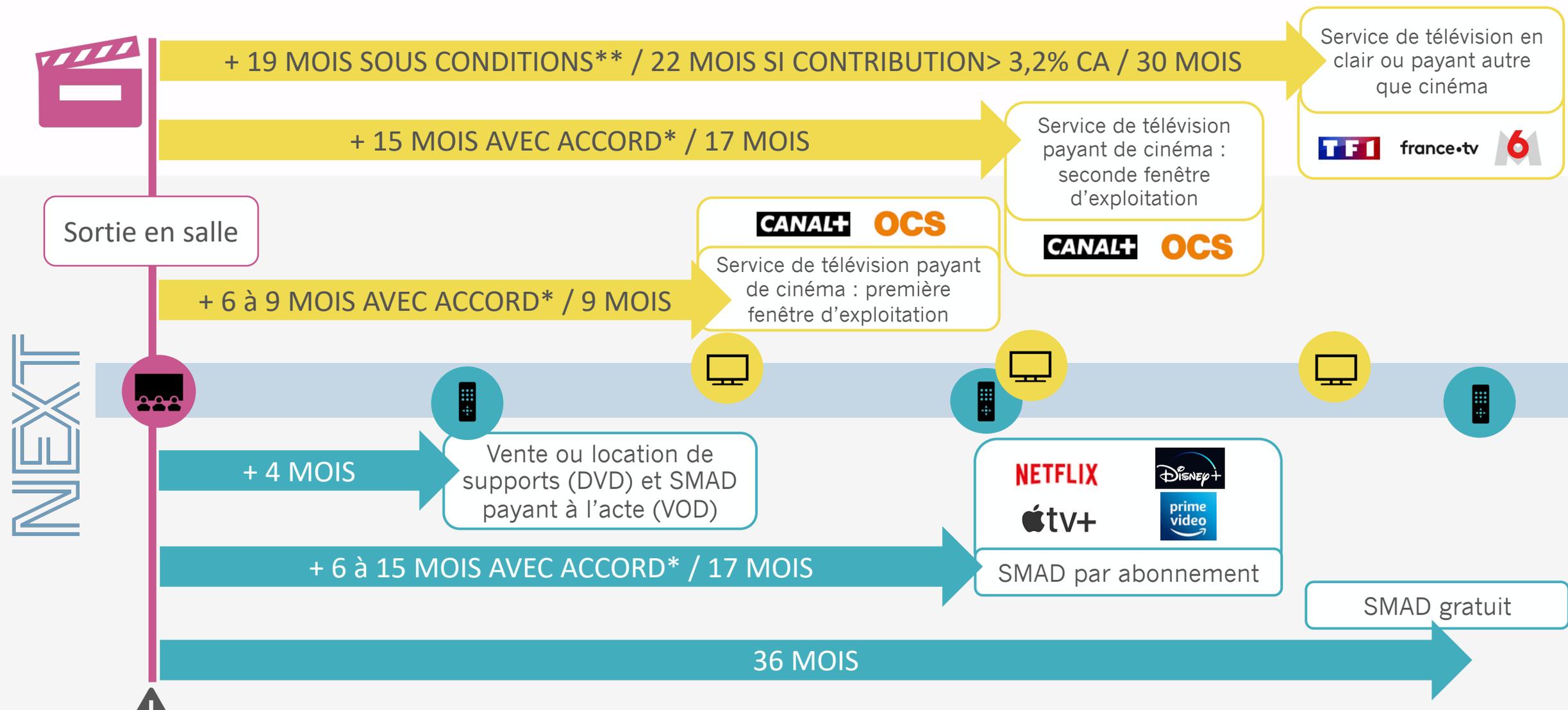
DIGITAL & CREATIVE BUSINESS LAW

# Nouvelle chronologie des médias

Arrêté du 4 février 2022 portant extension de l'accord pour le réaménagement de la chronologie des médias du 24 janvier 2022, pour 3 ans à compter du 9 février 2022.

**NEXT avocats** – [www.next-law.fr](http://www.next-law.fr)  
15 rue du Temple – 75004 Paris  
[contact@next-law.fr](mailto:contact@next-law.fr) – 01 75 43 86 23





⚠ Dérogation pour les documentaires et fictions de - de 1,5 M€

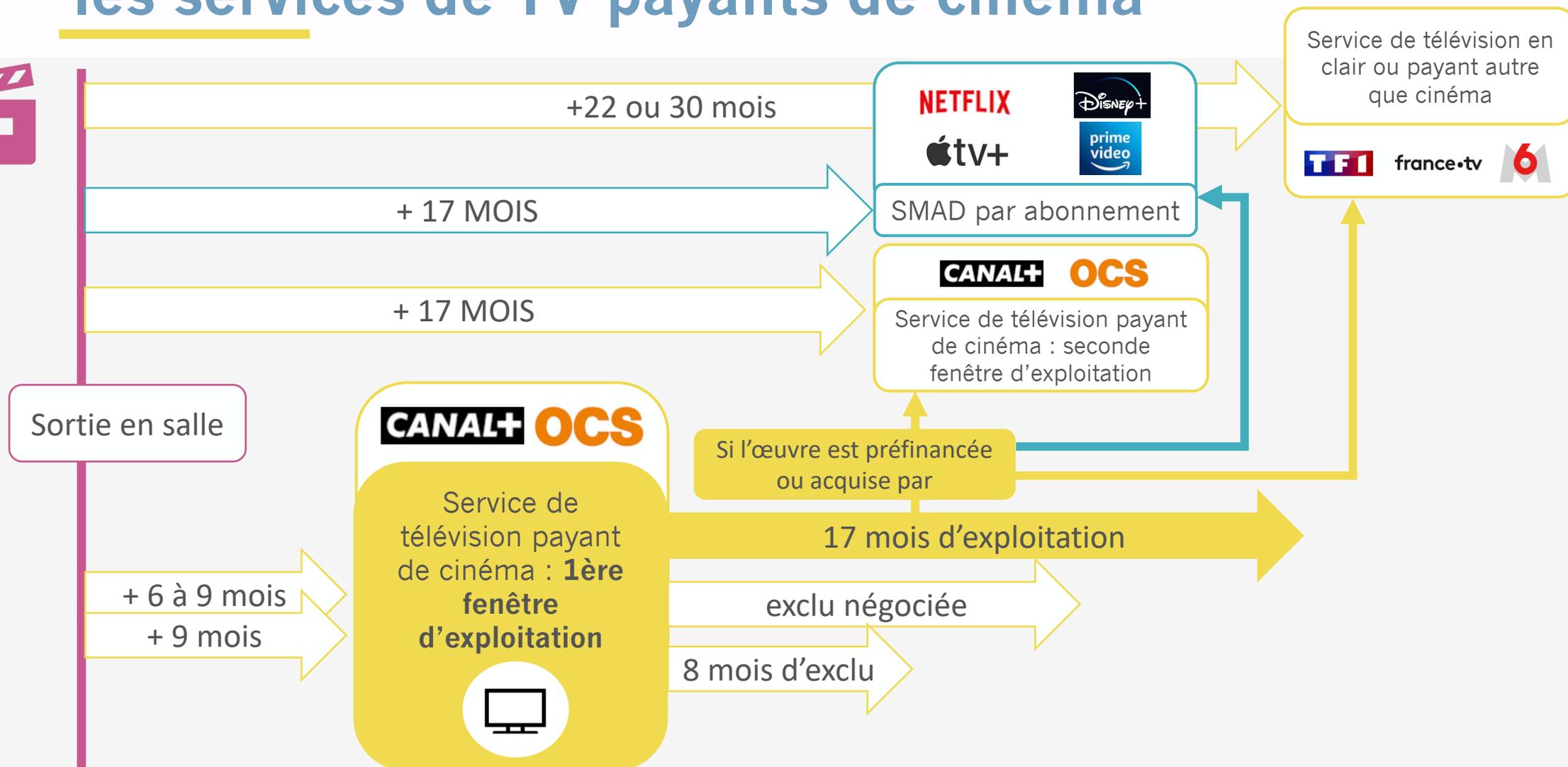
\* Accord entre le service de diffusion et les organisations professionnelles du cinéma

\*\* Pour les œuvres non acquises en télévision payante de seconde fenêtre ou par un SMAD par abonnement

# Les 2 fenêtres d'exploitation et d'exclusivité pour les services de TV payants de cinéma



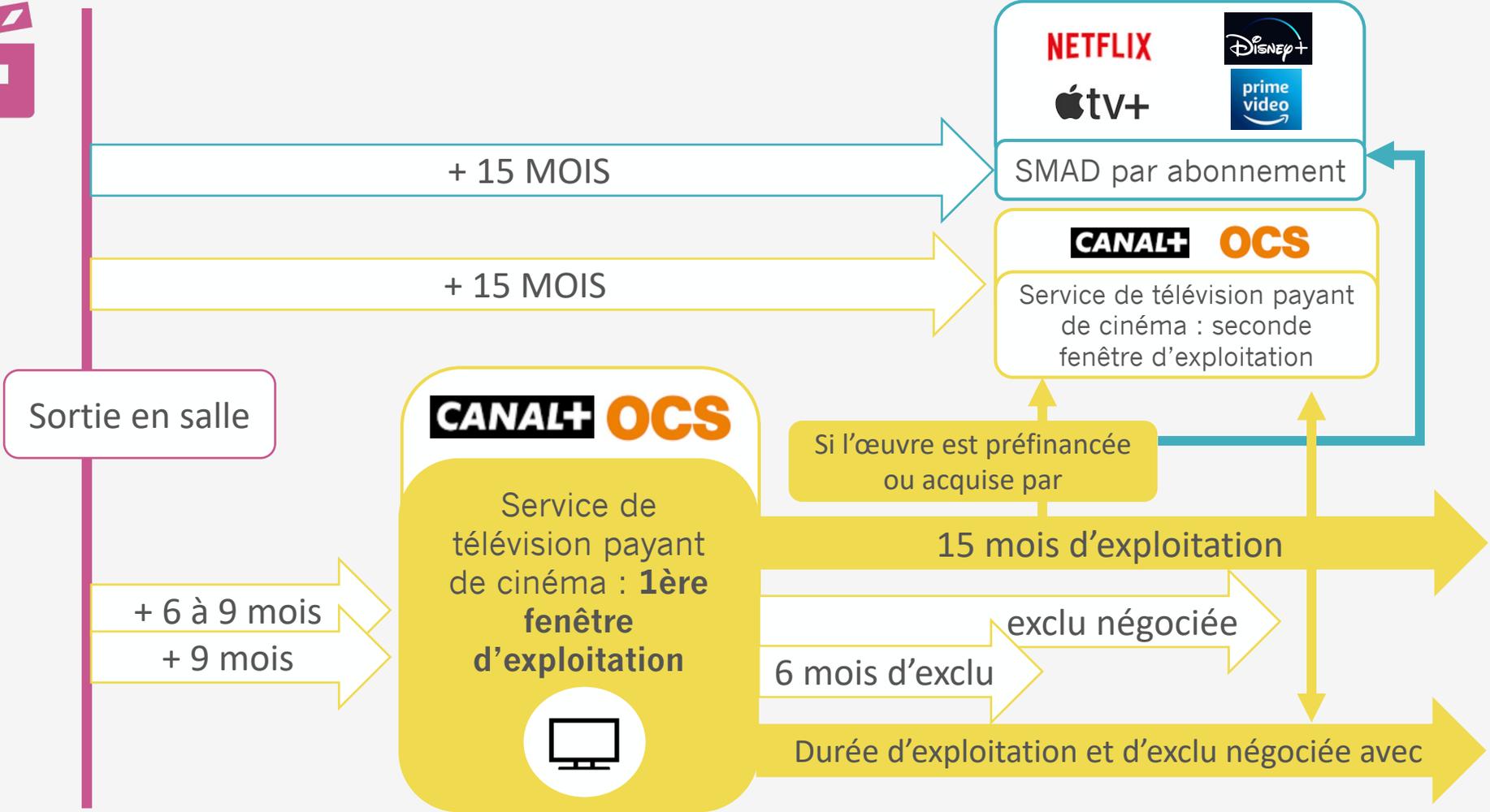
NEXT



# Les 2 fenêtres d'exploitation et d'exclusivité pour les services de TV payants de cinéma



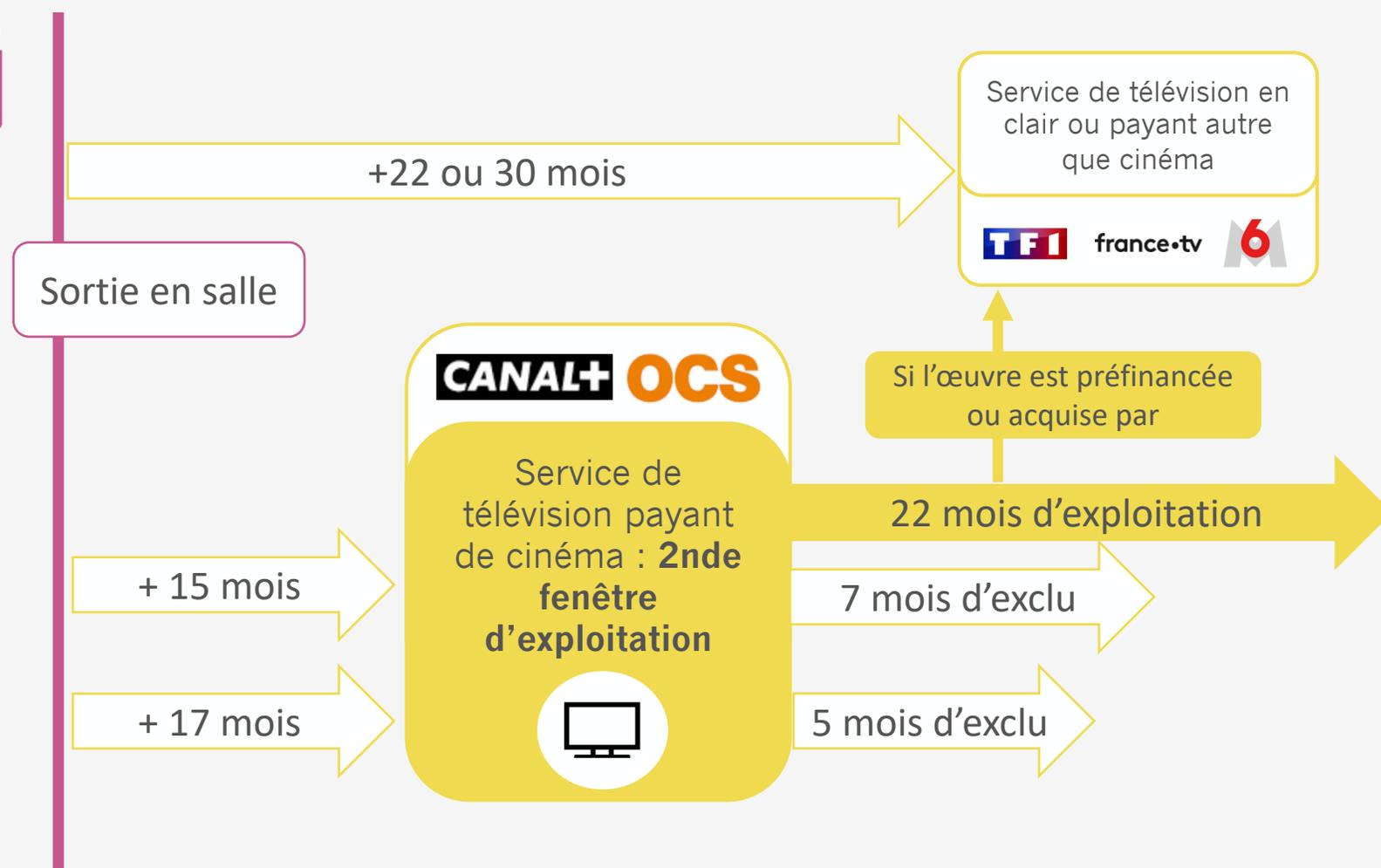
NEXT



# Les 2 fenêtres d'exploitation et d'exclusivité pour les services de TV payants de cinéma



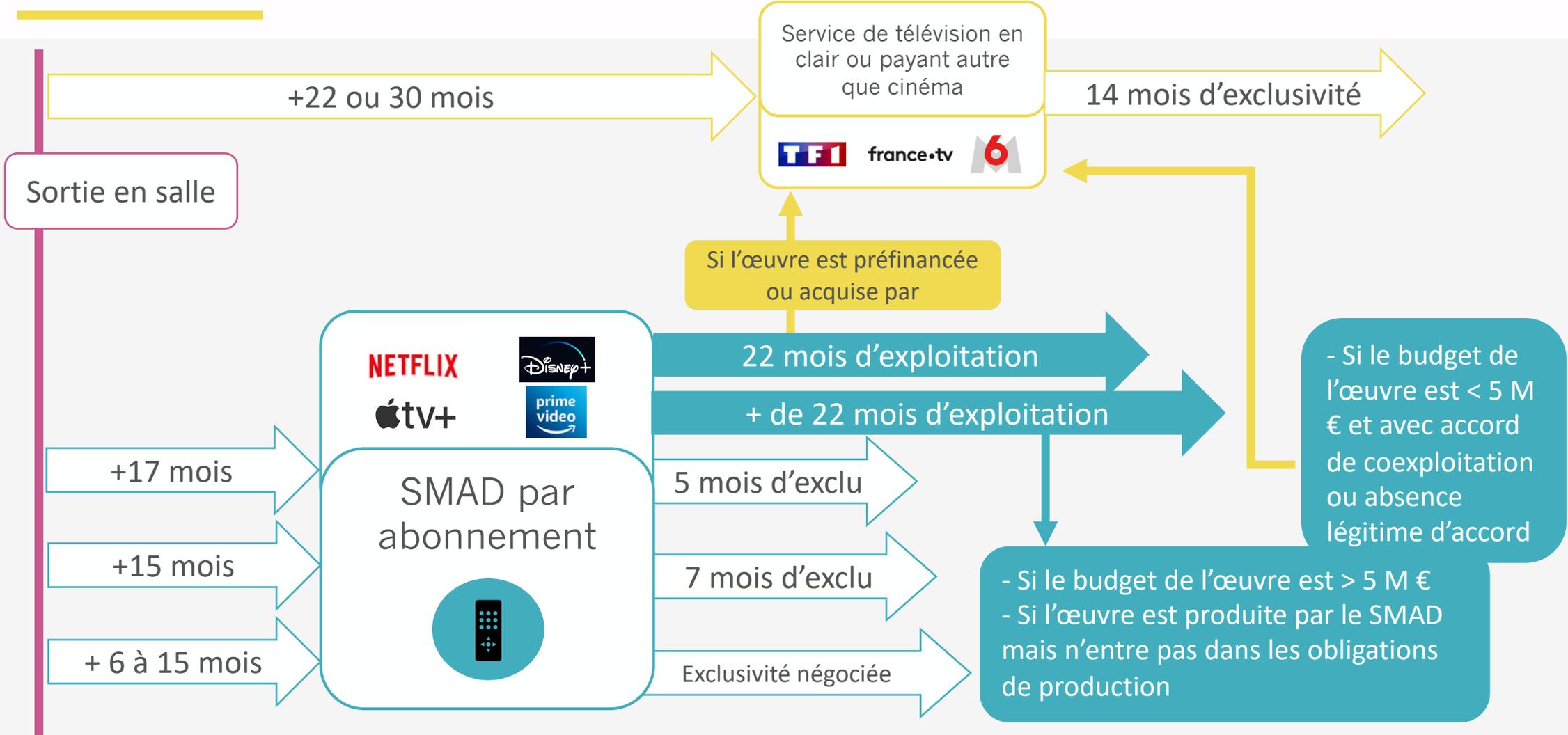
NEXT



# Les fenêtres d'exploitation et d'exclusivité pour les SMAD



NEXT





DIGITAL & CREATIVE BUSINESS LAW

INFORMATIQUE INTERNET RESEAUX SOCIAUX E-COMMERCE

DONNEES PERSONNELLES RGPD DATA PRIVACY

TRANSITION DIGITALE ACTIFS NUMERIQUES

CREATION SPECTACLES DIVERTISSEMENT AUDIOVISUEL

L'actualité du droit du numérique  
et de la création décryptée. Suivez-nous :



[twitter.com/NextAvocats](https://twitter.com/NextAvocats)



[www.linkedin.com/company/next-avocats/](https://www.linkedin.com/company/next-avocats/)



[www.instagram.com/next\\_avocats/](https://www.instagram.com/next_avocats/)